

興大行銷系魯真主任榮獲 Emerald Publishing 卓越獎之高度推薦獎

中興大學行銷系教授兼系主任魯真與學生馮志宏、許雪明合著之論文「台灣商管教育全球化之潛在落差」(Latent Gaps in Business Education Attaining Globalisation in Taiwan)榮獲 2017 年「Emerald 卓越獎之高度推薦獎」(Emerald Literati Awards for Excellence - Highly Commended Award)，8 月 18 日英國 Emerald Publishing 出版社經理至興大頒發獎項。

該篇論文於 2016 年 6 月刊登於《國際比較教育與發展期刊》(International Journal of Comparative Education and Development)，內容探討全球化商管教育與在地就業市場之潛在落差。研究中共訪談 2 所大學 6 位商管領域教師(教學年資自 2 年至 19 年)、6 所大學中 10 位商管領域學生、及 9 位就業 5 年內之畢業生。不同的角度，但皆透視出商管教育全球化模式對於學生學習及職場工作上，存在著潛在落差。此篇研究建議在商管教育全球化的路徑上，需深切考量就業市場中，產業所需人力資源之核心能力。

Emerald 為世界知名的學術出版社，成立於 1967 年，以出版商業管理之學術性刊物為核心，現今出版領域更延伸至健康與社會關懷、教育以及工程等領域。目前 Emerald 出版將近 300 種期刊，超過 2,500 本書，以及超過 1,500 篇教學個案。

該公司所設立的 Emerald 卓越獎 (Emerald Literati Awards for Excellence) 已邁入第 24 年，旨在表彰學術研究之貢獻。Emerald 每一個期刊的編輯會從前一年度眾多出版論文中選出卓越論文獎(Winning Paper)以及高度推薦獎(Highly Commended Award)。獲獎之論文為前一年度中貢獻度高，且較具代表性的論文，此獎項對作者而言是高度榮譽與肯定。

Emerald 卓越獎在特定場合頒發，對於無法出席的得獎者，Emerald 出版社通常會以郵寄方式處理，此次 Emerald 公司派員至中興大學進行頒獎，顯示對此篇得獎論文的重視與肯定。

[感謝本校祕書室媒體公關組提供資料](#)